

GRADIMENTO SERVIZI PORTAFUTURO FRONT ANNO 2024

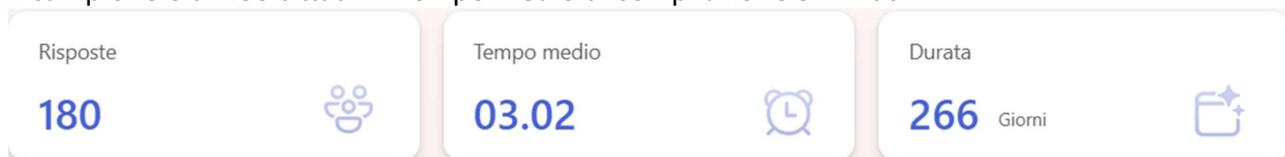
Rif. BANDO DI GARA PER PROCEDURA APERTA - S230210

PON METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021-2027 - COD. BA4.4.8.1.A - "PORTA FUTURO BARI 3.0" - "SERVIZIO DI FRONT OFFICE, ACCOGLIENZA, FORMAZIONE E ORIENTAMENTO DELLA DURATA DI TRENTASEI MESI" - CUP J91D23000110006 - CIG A01C1277CA

Ente appaltante:	Ver. 1.01_2024	A cura dell'ATS:
Comune di Bari		INFORMA Scarl (capofila) – Consorzio Mestieri Puglia – Associazione Unisco

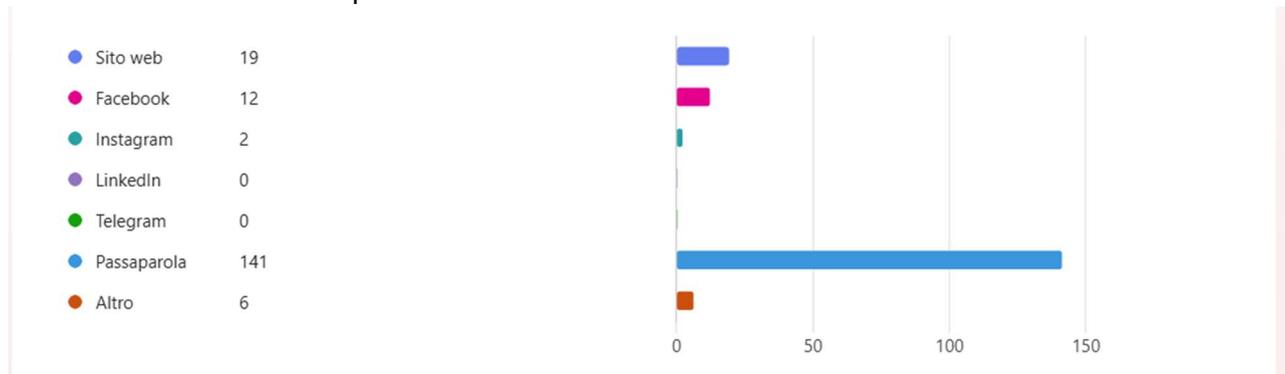
Il presente report riporta un'analisi quantitativa del gradimento somministrato nell'anno 2024 ai cittadini che hanno usufruito dei servizi di accoglienza e orientamento di Porta futuro.

Il campione è di 180 cittadini. Tempo medio di compilazione 3 minuti.



CANALI DI CONOSCENZA DEL SERVIZIO

Alla domanda: 1. Tramite quale canale è venuto a conoscenza di Porta Futuro Bari?



Emerge quanto segue:

- Il passaparola emerge come il principale canale di conoscenza, utilizzato dal **78,3%** degli intervistati, seguito a distanza da sito web (10,6%) e Facebook (6,6%).
- Aree di Miglioramento: l'assenza di interazioni tramite LinkedIn o Telegram potrebbe indicare un'opportunità per diversificare la promozione digitale.

MODALITA' DI FREQUENZA E DI ACCESSO

- Tutti gli utenti (100%) hanno usufruito dei servizi **in presenza**, mentre non ci sono state interazioni a distanza. Questo dato riflette una preferenza per il contatto diretto ma anche la volontà a scongiurare servizi online se non in caso di difficoltà di accesso.
- Una quota significativa di utenti (71,1%) ha dichiarato che era la prima volta che usufruiva dei servizi, segnalando un potenziale per fidelizzare nuovi cittadini. Tale dato, migliorativo rispetto a quello degli anni precedenti, rispecchia la maggiore capacità di Porta futuro di attrarre cittadini nell'ambito delle Politiche giovanili e del lavoro.

CARATTERISTICHE DEMOGRAFICHE

- La maggior parte degli utenti appartiene alla fascia di età **30-49 anni** (43%), seguita da **16-29 anni** (40,6%). La fascia over 50 è meno rappresentata (16,1%).
- In termini di genere, si registra un equilibrio con una leggera prevalenza di uomini (**54,7%**) rispetto alle donne (**44,2%**), e un dato marginale di utenti che si identificano in altro.

SERVIZI UTILIZZATI

- I servizi più richiesti includono:
 - **Redazione di curriculum e lettere** (47,8%).
 - **Ricerca attiva del lavoro** (24,4%).
 - **Iscrizione** (23,9%).

Questi dati indicano un forte interesse per supporti pratici nella ricerca di opportunità lavorative. Il bisogno di accompagnamento e facilitazione alla redazione di strumenti di posizionamento sul mercato del lavoro.

GRADIMENTO COMPLESSIVO

- La valutazione media complessiva del servizio è pari a **4,53 su 5**, confermando un gradimento elevato.

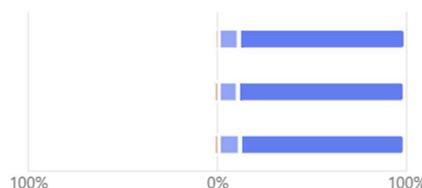


- Indicatori specifici:
 - **Competenza, gentilezza, e capacità di ascolto degli operatori** sono i più apprezzati.
 - La **gradevolezza degli spazi e la facilità di accesso** ricevono anch'esse valutazioni positive.

10. Esprima una sua valutazione sull' affidabilità

● Per niente ● Poco ● Abbastanza ● Molto

Chiarezza delle informazioni
Completezza delle informazioni
Competenza degli operatori



- La durata del servizio è considerata adeguata, con l'84% delle interazioni completate tra 15 e 45 minuti.

Tra i commenti raccolti, emergono aspetti come la richiesta di maggiore supporto per studenti internazionali e un generale feedback positivo sulla professionalità degli operatori.

Alcuni utenti hanno sottolineato disagi specifici (ad es. visivi), suggerendo di migliorare l'accessibilità e un'accoglienza fuori dal palazzo di Portafuturo non coerente con quella degli ambienti interni e dei professionisti.

CONSIDERAZIONE FINALE

I risultati dell'indagine dimostrano che **Porta Futuro Bari** offre un servizio efficace e ben accolto, con uno staff competente e attento ai bisogni.

Tuttavia, si possono intraprendere azioni mirate per:

- Ampliare i canali di promozione digitale.
- Introdurre e promuovere servizi online per ampliare la portata.
- Migliorare l'accessibilità per utenti con bisogni specifici.

A dimostrazione di quanto emerso si riportano i dati del gradimento dei servizi specialistici di orientamento. Anche i cittadini che esprimono il bisogno di orientamento manifestano un supporto alla ricerca attiva di lavoro (39,1%) e l'orientamento universitario/post-diploma (26,1%), confermando l'importanza di supportare utenti in fasi di transizione formativa e lavorativa.

Diversamente da quanto emerge con i servizi generici di front office, una quota significativa (30,4%) ha usufruito del servizio online, suggerendo una maggiore flessibilità rispetto agli altri servizi.

Profilo demografico: La fascia 16-29 anni rappresenta la maggioranza degli utenti (60,9%), seguita dai 30-49 anni (34,8%). Ciò conferma un interesse marcato da parte di giovani e adulti in cerca di un cambio di carriera o formazione.

Resta confermata la soddisfazione generale è alta. Aspetti come la competenza e la disponibilità dei consulenti ricevono valutazioni positive. Inoltre, molti utenti hanno riportato una maggiore consapevolezza delle proprie capacità e interessi professionali, evidenziando l'efficacia del servizio.

**GRADIMENTO SERVIZI PORTAFUTURO BACK
ANNO 2024**

S23021 - PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021-2027 - COD. BA4.4.8.1.A "PORTA FUTURO BARI 3.0". PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "GESTIONE INTEGRATA DEI SERVIZI ALLE IMPRESE DI PORTA FUTURO BARI", DELLA DURATA DI TRENTASEI MESI CIG: A01C1C4959

Ente appaltante:		A cura dell'ATS:
Comune di Bari		IFOA (capofila) INFORMA Scarl Associazione Unisco Pooya Srl

PRESELEZIONE SUPPORTARE I PROCESSI DI SELEZIONE DELLE IMPRESE

- Aziende accreditate **87**
- Aziende accreditate in totale dall'apertura di PF Bari **1.684**

ANDAMENTO DEGLI ANNUNCI PF Bari

- Annunci pubblicati **243**

PRESELEZIONE OBIETTIVO: FAVORIRE I PROCESSI DI SELEZIONE DELLE IMPRESE

- CANDIDATURE ACCETTATE DALLE AZIENDE **314** (annunci 123, r.day + selezioni varie 191)
- CANDIDATURE RICEVUTE **5938**
- CANDIDATI SEGNALATI O INVIATI A SELEZIONE **2.385** (annunci 1.415 + r.day 970)
- Tirocini attivati: **70**

QUESTIONARI DI GRADIMENTO SERVIZIO PRESELEZIONE

servizi Aziende: 43 (17 Bari Città - 26 altro)

Servizi utilizzati:

organizzazione recruiting day: 22
pubblicazione annunci di lavoro: 29
preselezione candidati: 20

inserimenti personale: SI 26 (il quesito posto nel gradimento è si/no)
nr inserimenti: 120

curriculum ricevuti: 320

candidati incontrati/selezionati a colloquio in sede o da remoto: 185

valutazione:

- ottimo 31
- buono 10
- sufficiente 2

QUESTIONARI DI GRADIMENTO SERVIZIO CREAZIONE D'IMPRESA

questionari creazione d'impresa: 92 questionari

Media: risultati relativi sono di seguito indicati (valori da 1 a 4)

I temi della consulenza sono stati trattati in modo chiaro ed esauriente? **3,89**

Ritieni che l'esperto ti abbia aiutato a valutare le tue attitudini imprenditoriali? **3,86**

Ritieni che il colloquio sia stato utile a valutare la tua idea di impresa? **3,83**

Adeguatezza spazi **3,94**

Gradevolezza spazi/strutture **3,89**

Facilità accesso **3,87**

tempi di attesa per l'appuntamento **3,94**

Giornate e orari disponibili **3,90**

Disponibilità del consulente **3,95**

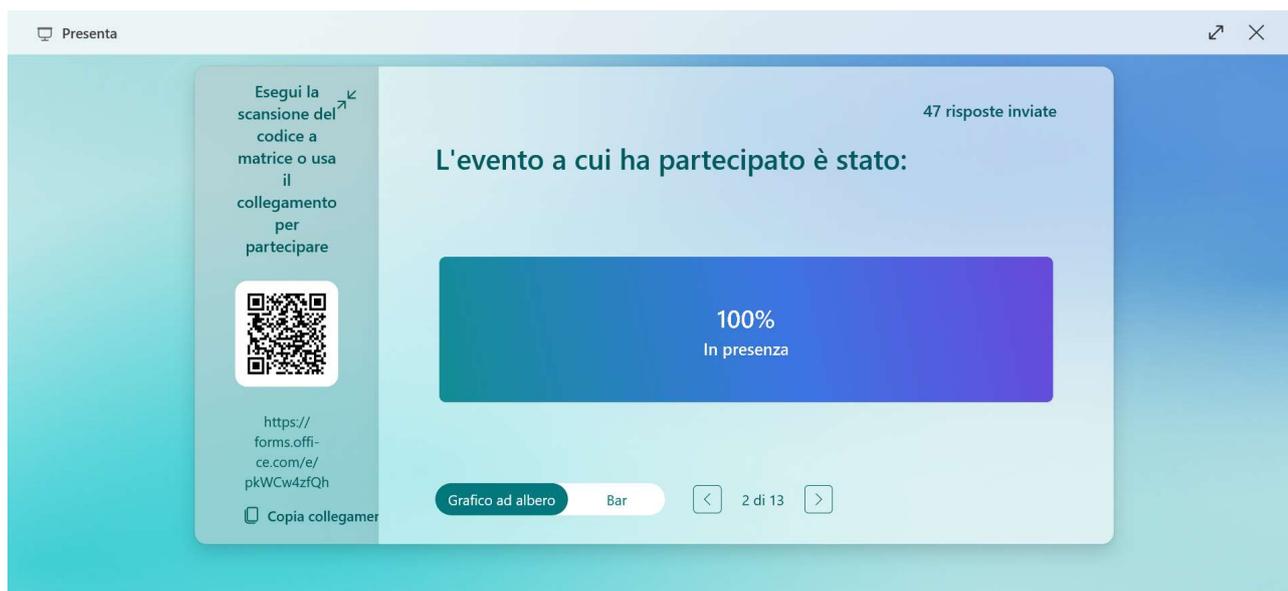
Capacità di ascolto del consulente **3,95**

Cortesia del consulente **3,94**

Sei rimasto complessivamente soddisfatto del servizio? **3,89**

GRADIMENTO EVENTI

54 eventi pf bari con 1.017 partecipanti + (PF Metro 65eventi con 1.132 partecipanti)



Esegui la scansione del codice a matrice o usa il collegamento per partecipare



<https://forms.office.com/e/pkWCw4zfQh>

Copia collegamento

47 risposte inviate

Tramite quale canale ne è venuto/a a conoscenza

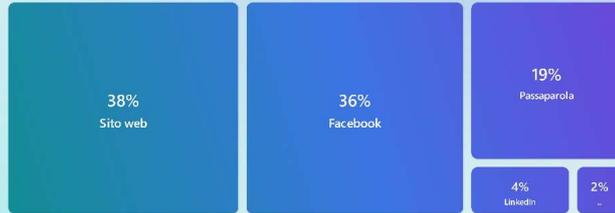


Grafico ad albero Bar 3 di 13

Esegui la scansione del codice a matrice o usa il collegamento per partecipare



<https://forms.office.com/e/pkWCw4zfQh>

Copia collegamento

47 risposte inviate

Età



Grafico ad albero Bar 4 di 13

Esegui la scansione del codice a matrice o usa il collegamento per partecipare



<https://forms.office.com/e/pkWCw4zfQh>

Copia collegamento

47 risposte inviate

Sesso

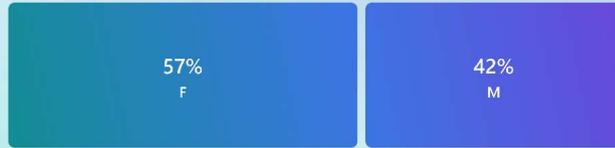


Grafico ad albero Bar 5 di 13

Esegui la scansione del codice a matrice o usa il collegamento per partecipare



<https://forms.office.com/e/pkWCw4zfQh>

Copia collegamento

47 risposte inviate

Titolo di studio



Grafico ad albero Bar 6 di 13

Presenta

Esegui la scansione del codice a matrice o usa il collegamento per partecipare



<https://forms.office.com/e/pkWCw4zfQh>

Copia collegamer

47 risposte inviate

Condizione attuale

72% Disoccupato/a

14% Occupato/a

10% In cerca di prima occupazione

Grafico ad albero Bar 7 di 13

Presenta

Esegui la scansione del codice a matrice o usa il collegamento per partecipare



<https://forms.office.com/e/pkWCw4zfQh>

Copia collegamer

47 risposte inviate

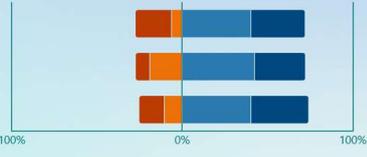
Quale è stata la motivazione principale che l'ha spinto a seguire questa iniziativa? (scala di riferimento 1=per...

Per niente Poco Abbastanza Molto

SCELTA DEL LAVORO E FORMAZIONE: Per orientarmi e capire in quali aree pr...

INFORMAZIONI SUL MERCATO DEL LAVORO: Ho già degli obiettivi e cerco...

RICERCA DEL LAVORO: Per capire come si fa a cercare e trovare lavoro in quest...



100% 0% 100%

8 di 13

Presenta

Esegui la scansione del codice a matrice o usa il collegamento per partecipare



<https://forms.office.com/e/pkWCw4zfQh>

Copia collegamer

47 risposte inviate

Esprima la sua valutazione

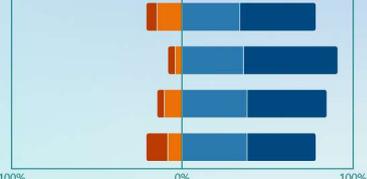
Per niente Poco Abbastanza Molto

Pensa che la partecipazione a questa iniziativa le sia stata utile?

Gli argomenti affrontati sono stati trattati in modo chiaro?

Gli argomenti affrontati sono stati trattati in modo esauriente?

Ritiene che i relatori abbiano favorito lo sviluppo di nuove conoscenze?



100% 0% 100%

10 di 13

Esegui la scansione del codice a matrice o usa il collegamento per partecipare



<https://forms.office.com/e/pkWCw4zfQh>

Copia collegamer

47 risposte inviate

Esprima la sua valutazione

■ Per niente ■ Poco ■ Abbastanza ■ Molto

Gli strumenti e le metodologie utilizzate (slides, questionari, esercitazioni ecc.)...

Gli aspetti logistici ed organizzativi sono stati curati in modo adeguato?

Si ritiene complessivamente soddisfatto della partecipazione a questa iniziativa?

